

OSNOVNI KRITERIJI ZA INVESTICIJO

Pred vstopom projekta v investicijski proces, mora projekt ustrezati naslednjim kriterijem:

DOKUMENTACIJA IN PREDSTAVITEV

- Ustrezno izdelan poslovni načrt
- Ustrezno izdelan povzetek poslovnega načrta
- Ustrezna prezentacija in dobro pripravljena predstavitev
- Dokumentacija odraža resno podjetnikovo odgovornost do dela

INVESTICIJSKI KRITERIJI IN INVESTICIJSKA POLITIKA

- Iskan znesek za investiranje je med 50.000€ in 300.000€
- Časovni horizont investicije je 3 do 7 let
- Donosnost investicije je vsaj 30% na letni ravni
- Obstaja potencialna možnost izhoda investitorja

PODJETNIŠKI TIM

- Člani podjetniškega tima imajo delovne izkušnje in ustrezne CVji
- Predstavljena je ustrezna organizacijska struktura podjetja s ključnimi odgovornostmi
- Člani podjetniškega tima se nameravajo ustrezno fokusirati na realizacijo poslovne ideje
- Jasno je, kdo je vodja projekta in kakšen je proces odločanja v podjetju
- V timu je ustrezno znanje in izkušnje tako na tehničnem, kot tudi poslovnem delu
- Jasno je vidna zavezanost podjetniškega tima k realizaciji poslovne ideje
- Člani podjetniškega tima lahko dobijo priporočila iz preteklega delovanja
- Podjetniški tim se zaveda svojih šibkosti in strategije, kako jih bo odpravil
- Prednost je, če imajo člani tima imajo že kakšno preteklo podjetniško izkušnjo

TEHNIČNI DEL

- Podjetje ima ustrezen dokaz ali mnenje, da lahko idejo tehnično izvede
- Prednost je, če obstaja prototip, prve stranke ali odjemalci, ki so podpisali namero
- Jasno opredeljena, zaščitena ali opredeljena strategija zaščite intelektualne lastnine
- Ideja je inovativna in povsem jasno je, kateri problem rešuje in kako velik je
- Podjetje ima jasno vizijo, poslanstvo in izoblikovane vrednote
- Definirana je jedrna kompetenca podjetja in diferenciator
- Izpostavljena so kritična razvojna vprašanja
- Podjetje ima izdelano dolgoročno strategijo razvoja in rasti
- Opredeljena so sredstva, ki bodo namenjena razvoju
- Podjetje bo imelo ustrezne poslovne prostore glede na zahteve poslovanja
- Podjetje lahko pridobi vsa pravna dovoljenja za poslovanje in ustreza vsem zahtevam panoge

POSLOVNI DEL

- Ustrezno je izdelana analiza trga (kupci, konkurenca)
- Velikost in rast trga omogoča potencial hitre rasti podjetja
- Ustrezno izdelan načrt trženja in prodaje (4P)
- Definirane so edinstvene prodajne prednosti podjetja
- Verodostojno je prikazan vstop na tuje trge
- Prednost je, če ima podjetje že verodostojne poslovne partnerje
- Predstavljena je ustrezna politika zaposlovanja ljudi in upravljana tveganja s kadri
- Predstavljen je ustrezen terminski plan s ključnimi mejniki
- Zavedajo se kritičnih tveganj in problemov na makro nivoju in nivoju podjetja

FINANČNI DEL

- Člani podjetniškega tima bodo ali so vložili tudi svoja lastna finančna sredstva
- Jasno izoblikovan poslovni model
- Realno izdelane finančne projekcije
- Prikazani ustrezna analiza donosnosti in osnovni finančni kazalniki, ki ustrezajo kriterijem
- Jasno prikazana finančna konstrukcija
- Prikazano kako in zakaj se bodo porabila investirana sredstva
- Prikazan optimalni investicijski znesek ter ponujeno lastništvo s strani podjetnika

Poslovni angeli Slovenije

Železna cesta 18
SI-1000 Ljubljana

E-pošta: info@poslovniangeli.si

Telefon: 01 30 70 933

Telefax: 01 30 70 801

Mobilni telefon: 031 782 424